

Nace

ARAGÓN WOMAN'S WEEK

Los fundadores de MADRID WOMAN'S WEEK han decidido apostar fuerte por Zaragoza, Huesca, Teruel... ARAGÓN como una pieza clave en la difusión internacional del mensaje de Igualdad, Integración y Diversidad, organizando la

PRIMERA EDICIÓN DE

ARAGÓN WOMAN'S WEEK

durante los días 7 y 8 de Marzo 2012, en ZARAGOZA.

y bajo la presidencia de honor de SS.AA.RR. los Príncipes de Asturias.

www.madrid-womans-week.com



Zaragoza, 7 y 8 de Marzo de 2012

ARAGÓN WOMAN'S WEEK

Foro Internacional de Pensamiento sobre la MUJER ACTUAL – Marzo 2012

En esta ocasión nuestro objetivo será **la MUJER y el EMPLEO**, dos conceptos tan importantes y parece que tan difíciles de conciliar en esta etapa de crisis económica.

LA MUJER COMO MOTOR DE LA NUEVA ECONOMÍA

Los expertos consultados por **ARAGÓN WOMAN'S WEEK** creen que el principal reto que tiene la Mujer en Aragón es –hoy y ahora- el EMPLEO.

- La MUJER está siendo el sostén de las familias y los desempleados en un momento de crisis muy profunda y continuada en el tiempo.
- La MUJER es también la oportunidad de salida por su iniciativa, emprendimiento e impulso a proyectos que pueden generar EMPLEABILIDAD en el mundo urbano y rural, industrial y de servicios, del autoempleo y de la pyme...

La luz al final del túnel.

Pero la MUJER añade a estos problemas otros muchos en el ámbito laboral, ajenos a su voluntad: discontinuidad, déficit salarial, falta de apoyos, empleo precario, exposición a modelos de gestión masculinizados en ciertos sectores y organizaciones, sobrecarga de tareas, conciliación, horarios, etc.

Por todo ello, creemos que está más que justificado nuestro interés en conformar dos jornadas de debate, coincidiendo con la celebración del día internacional de la mujer 2012, buscando alternativas y propuestas viables, en PANELES DE EXPERTOS que analicen y propongan:

1.- **Emprender en Aragón:** retos y oportunidades, ayudas públicas, iniciativas privadas, soporte asociativo, financiación, etc.

2.- **Turismo y Mujer Rural:** ocio y turismo, montaña y esquí, agroturismo y desarrollo rural, etc.

3.- **Oportunidades de Aragón:** centro logístico, centro tecnológico, innovación y cultura del agua, automóvil, etc.

4.- **Un negocio muy femenino:** Comercio y Servicios: innovación en los sectores tradicionales, nuevos hábitos y consumidores, los emergentes: salud natural, cuidados personales, deporte, etc.

OFICINA DE **ARAGÓN WOMAN'S WEEK**
ASUNCIÓN MAYOR

mayoreto.formacionproactiva@gmail.com + Tf. 616 061 254

OFICINA DE **MADRID WOMAN'S WEEK**

C/ Sor Ángela de la Cruz, 10 - 5º D. – 28020 Madrid (Spain)

c.garcia@madrid-womans-week.com + Tf. 912 092 588*

www.madrid-womans-week.com



ARAGÓN WOMAN'S WEEK

Foro Internacional de Pensamiento sobre la MUJER ACTUAL – Marzo 2012

5.- **TIC y Redes Sociales:** innovadores aragoneses con experiencia que mostrar e incentivar.

6.- **Comercio Electrónico Plus (Mujer):** negocios complementarios a los tradicionales, segundos ingresos, ayuda al negocio familiar, nuevos productos on line, etc.

7.- **Formación y autoempleo:** acercarse a las oportunidades de formación y Autoempleo.

INVITACIÓN A PARTICIPAR

ARAGÓN WOMAN'S WEEK completa y perfecciona la experiencia iniciada en Madrid.

MADRID WOMAN'S WEEK es una plataforma común para constituir hoy y para siempre un verdadero Foro Internacional de Pensamiento sobre la Mujer Actual, liderado por Pensadores, Instituciones, Asociaciones, Fundaciones y Universidades españolas, en colaboración con otras de más allá de nuestras fronteras.

El **Ayuntamiento de Madrid**, la **Comunidad de Madrid** y el **Gobierno de España**, a través de la Secretaría de Estado de Igualdad, ya contribuyeron en 2011 a poner las bases para el desarrollo de **MADRID WOMAN'S WEEK**.

La **Casa Real** confió en nosotros desde el primer momento, SS.AA.RR. los Príncipes de Asturias aceptaron la Presidencia de Honor y nos han manifestado su respaldo en numerosas ocasiones.

Hemos seleccionado también a un reducido grupo de **Entidades Privadas** para que nos acompañen en el diseño, la financiación y la participación de esta segunda edición del *Foro Internacional de Pensamiento sobre la Mujer Actual*, **MADRID WOMAN'S WEEK**, entre las que figuran destacadamente por su compromiso: **Fundación Axa** y **La Caixa**.

ARAGÓN WOMAN'S WEEK les ofrece a sus patrocinadores y colaboradores poder constituir un verdadero *Foro Internacional de Pensamiento sobre la Mujer Actual*. Por ello, lo que ofrecemos a nuestros amigos:

1.- Una relación permanente en el tiempo. Hoy y Ahora en la preparación y en la celebración de la Semana Internacional de la Mujer (**MADRID WOMAN'S WEEK 2012**). Y posteriormente, si quieren, una relación continuada a través de nuestros encuentros, debates, congresos, publicaciones (MWW News, Cuadernos de la Mujer, etc.) y nuevas convocatorias del 'Foro Internacional de Pensamiento sobre la Mujer Actual'.

OFICINA DE **ARAGÓN WOMAN'S WEEK**
ASUNCIÓN MAYOR

mayoreto.formacionproactiva@gmail.com + Tf. 616 061 254

OFICINA DE **MADRID WOMAN'S WEEK**

C/ Sor Ángela de la Cruz, 10 - 5º D. – 28020 Madrid (Spain)

c.garcia@madrid-womans-week.com + Tf. 912 092 588*

www.madrid-womans-week.com



ARAGÓN WOMAN'S WEEK

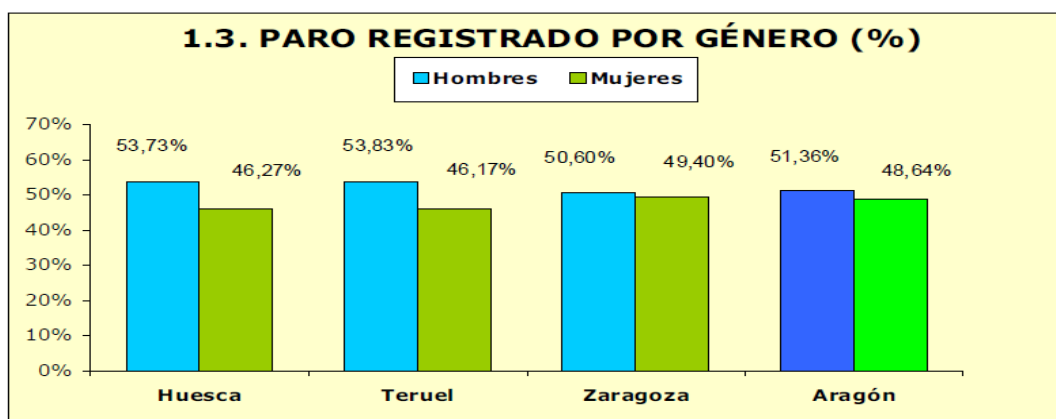
Foro Internacional de Pensamiento sobre la MUJER ACTUAL – Marzo 2012

2.- **Una imagen de diferenciación** respecto a la apuesta de su entidad en temas relacionados con la **Mujer, la Igualdad, la Diversidad, la Conciliación**, etc. Es decir, posicionarse como una entidad líder en España en temas de Responsabilidad Social Corporativa de gran calado en el entorno empresarial, político, cultural, social y administrativo como es el mundo de la Mujer.

3.- **Una involucración en el diseño y contenidos** de los eventos a realizar los días de la Semana Internacional de la Mujer (Marzo de 2011) en **ARAGÓN WOMAN'S WEEK**.

4.- **Una experiencia conjunta en el diseño, objetivos y mensajes** del *Foro Internacional de Pensamiento sobre la Mujer Actual*.

	Diciembre 2011	Variación mes anterior		Variación año anterior	
		Total	%	Total	%
Huesca	14.543	33	0,23%	1.456	11,13%
Teruel	10.001	197	2,01%	1.286	14,76%
Zaragoza	77.438	1.674	2,21%	6.571	9,27%
Aragón	101.982	1.904	1,90%	9.313	10,05%
España	4.422.359	1.897	0,04%	322.286	7,86%



ARAGÓN WOMAN'S WEEK

Foro Internacional de Pensamiento sobre la MUJER ACTUAL – Marzo 2012

DOSSIER de PARTICIPACIÓN

PATROCINADOR GLOBAL

Aunque pueden establecerse relaciones singulares de colaboración con Entidades Privadas interesadas en potenciar **ARAGÓN WOMAN'S WEEK**, en principio proponemos para el escenario crítico de 2012 el siguiente escalado de PATROCINADORES sobre la base de un **PATROCINADOR GLOBAL** que recibiría los siguientes beneficios:

1.- EN PROTAGONISMO:

- Un alto directiv@ de la organización sería invitado a participar en el organismo consultor del evento, el **CONSEJO ASESOR**, junto a las numerosas personalidades ya presentes.
- Un directiv@ será invitado a **moderar uno de los Paneles de Expertos** de las mesas de debate.
- Los Patrocinadores podrán incluir –sin coste extra- **documentación corporativa** en todos los congresos previstos durante la Semana Internacional de la Mujer: tanto en Marbella como en Madrid.
- En la **Cena de Gala** de entrega de los Premios **EVA** podrá contar con invitaciones **para su organización**, clientes o colaboradores, estimadas en función del aforo y la Seguridad de la Casa Real.
- Los Patrocinadores Globales tendrán el privilegio de poder solicitar un **stand singular** que se instalarán en el Salón 'New Woman', paralelo a la celebración de los foros congresuales.

2.- IMAGEN DE MARCA:

- La marca del Patrocinador estará presente en **las inserciones publicitarias del evento previstas en prensa y revistas** que se realizarán en los dos meses precedentes al evento.
- La marca del Patrocinador estará presente en **las newsletters** que se realizarán durante más de 10 semanas previas al evento y que se enviarán por correo electrónico.
- La marca del Patrocinador estará presente en **la página web** que se realizarán durante más de 10 semanas previas al evento.
- La marca del Patrocinador estará presente en **los menús de la Cena de Gala** de la entrega de Premios EVA del día 5 de Marzo.
- La marca del Patrocinador estará presente en **las Notas de Prensa** que se enviarán todas las semanas durante los meses de Enero, Febrero y Marzo de 2011.

OFICINA DE **ARAGÓN WOMAN'S WEEK**
ASUNCIÓN MAYOR

mayoreto.formacionproactiva@gmail.com + Tf. 616 061 254

OFICINA DE **MADRID WOMAN'S WEEK**

C/ Sor Ángela de la Cruz, 10 - 5º D. – 28020 Madrid (Spain)

c.garcia@madrid-womans-week.com + Tf. 912 092 588*

www.madrid-womans-week.com



ARAGÓN WOMAN'S WEEK

Foro Internacional de Pensamiento sobre la MUJER ACTUAL – Marzo 2012

- La marca del Patrocinador estará presente en **los Programas** de todos los Eventos.
- Se realizará una entrevista para publicar en el Newsletter de **MADRID WOMAN'S WEEK**.

3.- REVISTA ECOFIN (revista del Congreso)

- La marca del Patrocinador estará presente en **los PROGRAMAS de los eventos** de **ARAGÓN WOMAN'S WEEK**.
- La revista **ECOFIN, como revista oficial**, publicará los Programas de los Eventos y el Catálogo de Expositores, difundiendo 10.000 ejemplares durante la semana en **ARAGÓN** y **MADRID**.
- La revista ECOFIN publicará **una página de PUBLICIDAD preferente a color** de todas las Entidades que sean Patrocinadores Globales en el citado número a distribuir durante la **MADRID WOMAN'S WEEK** y la **ARAGÓN WOMAN'S WEEK**.
- La revista ECOFIN publicará **una entrevista a color de una página preferente** de todas las Entidades que sean Patrocinadores Globales en el citado número a distribuir en **MADRID WOMAN'S WEEK** y la **ARAGÓN WOMAN'S WEEK**.

En resumen, ser **PATROCINADOR GLOBAL** de **ARAGÓN WOMAN'S WEEK** es una experiencia de involucración, influencia, participación, protagonismo, liderazgo, diferenciación, etc., etc. Es decir, un cheque en blanco para participar activamente en la construcción del presente y el futuro del *Foro Internacional de Pensamiento sobre la Mujer Actual*.

ARAGÓN WOMAN'S WEEK 2012 es un primer paso, pero queremos más. Somos más ambiciosos. Pensamos en el más allá. En el Día Después. En la consolidación de un foro permanente de pensamiento sobre los Retos y el Liderazgo de la Mujer en el Mundo Actual mestizo, multicultural y donde la Persona importe más que el género. Por ello, para poner los cimientos fuertes **a los PATROCINADORES GLOBALES les pedimos en 2012 sólo una inversión de 15.000 euros (más IVA)**.

OFICINA DE **ARAGÓN WOMAN'S WEEK**
ASUNCIÓN MAYOR

mayoreto.formacionproactiva@gmail.com + Tf. 616 061 254

OFICINA DE **MADRID WOMAN'S WEEK**

C/ Sor Ángela de la Cruz, 10 - 5º D. – 28020 Madrid (Spain)

c.garcia@madrid-womans-week.com + Tf. 912 092 588*

www.madrid-womans-week.com



ARAGÓN WOMAN'S WEEK

Foro Internacional de Pensamiento sobre la MUJER ACTUAL – Marzo 2012

OTRAS FÓRMULAS DE MECENAZGO

- 1.- **Patrocinar algunos PANELES DE DEBATE** de mayor interés, participando en la composición de la mesa de Expertos.
- 2.- **Ubicar un stand** en la zona de exposiciones para promoción de productos o servicios ligados a la mujer y previa validación por **MADRID WOMAN'S WEEK**, que haría también difusión de este hecho a nivel nacional. Desde productos de lujo a servicios médico-estéticos, las posibilidades son amplias.
- 3.- **Patrocinar la entrega de premios 'Artistas con Corazón'** que se realice con artistas locales o residentes en la Costa del Sol. Un elemento de glamour que podría ir acompañado de un cóctel, fiesta o gala, en función del patrocinio. Será una actividad con gran trascendencia mediática.
- 4.- **Proveedores Oficiales** de servicios de catering, azafatas, transporte, equipamiento, publicidad, etc. Siempre con fórmulas de intercambio de servicio y sin desembolso por ninguna de las dos partes.

Todas estas fórmulas y otras que puedan surgir tendrán un tratamiento singular de negociación.

En Zaragoza, a 12 de Diciembre de 2011

OFICINA DE ARAGÓN WOMAN'S WEEK

ASUNCIÓN MAYOR

a.mayor@madrid-womans-week.com

Tf. 616 061 254

www.madrid-womans-week.com

OFICINA DE **ARAGÓN WOMAN'S WEEK**
ASUNCIÓN MAYOR
mayoreto.formacionproactiva@gmail.com + Tf. 616 061 254
OFICINA DE **MADRID WOMAN'S WEEK**
C/ Sor Ángela de la Cruz, 10 - 5º D. – 28020 Madrid (Spain)
c.garcia@madrid-womans-week.com + Tf. 912 092 588*
www.madrid-womans-week.com



ARAGÓN WOMAN'S WEEK

Foro Internacional de Pensamiento sobre la MUJER ACTUAL – Marzo 2012

ARAGÓN WOMAN'S WEEK

COMITÉ ORGANIZADOR CENTRAL - MADRID WOMAN'S WEEK

Carmen M. García, fundadora y directora general de **MADRID WOMAN'S WEEK**

Pilar Gómez Acebo, presidenta del Consejo Asesor de **MADRID WOMAN'S WEEK**

Salvador Molina, director del Comité de Comunicación de **MADRID WOMAN'S WEEK**

COMITÉ ORGANIZADOR Y COLABORADORES ARAGÓN WOMAN'S WEEK

M^a Asunción Mayor, embajadora MWW y directora de **ARAGÓN WOMAN'S WEEK**

Mayte Mazuelas, presidenta ATA Aragón.

Ana Martí, directora Alfín Formación y Empleo.

M^a José Royo, gerente de Iberema.

Olga Pueyo, gerente de Centros de Negocios Melior.

Sara Barragán, delegada de Zaragoza Grupo Attempora.

M^a José Artal, directora de RRHH Thinking People.

Rubén Medina, director de Big Value -Soluciones Empresariales

Juan Hernández, director del Grupo Lea

Manuel Andrino, director general de Espand Soluciones de Gestión.

M^a Jesús Lorente (ASOCIACION ARAGONESA MUJERES EMPRESARIAS)

Pilar Pastor Eixach (CLUB DE OPINIÓN LA SABINA)

Teresa Sevillano Abad (FADEMUR-ARAGÓN)

OFICINA DE **ARAGÓN WOMAN'S WEEK**

ASUNCIÓN MAYOR

mayoreto.formacionproactiva@gmail.com + Tf. 616 061 254

OFICINA DE **MADRID WOMAN'S WEEK**

C/ Sor Ángela de la Cruz, 10 - 5º D. – 28020 Madrid (Spain)

c.garcia@madrid-womans-week.com + Tf. 912 092 588*

www.madrid-womans-week.com

